

ЕВРОПЕЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Учебная программа рассмотрена и рекомендована к утверждению

«Утверждаю»

на заседании департамента _____
название департамента

Декан Магистерской школы
_____ А.А.Соколова
подпись

Директор департамента _____
подпись ФИО

« _____ » _____ 20__ г.

Протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине:

Социология культуры

для студентов магистерской программы Культурные исследования
(специализации «Визуальные и культурные исследования», «Гендерные исследования»)

Автор: Сергей Любимов, PhD, лектор
ФИО, ученая степень, ученое звание
e-mail: siarhei.liubimau@ehu.lt

2011-2012 учебный
год

Курс 1

Семестр 2

Всего часов **107** (4)
(кредитов)

Из них:

Аудиторные занятия 32 Самостоятельная работа студента 75

Лекции 8 Усвоение учебного материала 40

Участие в онлайн-овых учебных занятиях 12 Выполнение проверочных заданий 35

Консультации с 4

преподавателем по

вопросам курса в

СДО Мудл

Аттестация по курсу: 8

итоговое занятие*

Вильнюс 2012 г.

* На итоговом занятии и магистранты представляют, обсуждают, защищают свои письменные (творческие) работы по курсу.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данный курс является обязательным для студентов магистерской программы Культурные исследования (Визуальные и культурные исследования, а также Гендерные исследования).

Для студентов главная **цель курса** – научиться проследить, в каких терминах, и в какой логике можно использовать различные концептуализации и операционализации культуры для работы с социальными и социологическими проблемами разного уровня и размера. Роль каждого семинара – проблематизировать произведенность единиц ограниченного пространства по отношению к другим большим или меньшим единицам – будь то национальное государство, человеческое тело, кинотеатр, город, или глобальность – которые обычно понимаются как уровни или размеры, а также выявить роль культуры в их производстве.

Внимание к такому многообразию уровней и размеров поможет обнаружить и интерпретировать неравномерность значений, приписываемых культуре, а также инструментальность выбора конкретных проблемных концептуализаций или операционализаций культурных феноменов. В конечном итоге семинары курса акцентируют культурную составляющую процесса такого очерчивания, а не культурную составляющую готовых очерченных единиц, динамику которых мы пытаемся понимать и интерпретировать с помощью социологических понятий.

Для прохождения данного курса от студентов требуется базовая осведомленность в основных социологических теориях и базовое знакомство с «науками о культуре». Кроме того, необходимо продвинутое знание английского языка (чтение).

- формат работы в курсе
 - аудиторные занятия в Вильнюсе (февраль, июль)
 - система дистанционного обучения МуДл

2. ОЦЕНИВАНИЕ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Знания и результаты работы магистрантов оцениваются по накопительной модели оценки по следующим основаниям:

- результат оцениваемого задания 1 – 20 % (вклад в общую оценку);
- результат оцениваемого задания 2 – 20 % (вклад в общую оценку);
- участие в обсуждении вопросов в рамках онлайн-учебных занятий – 10 % (вклад в общую оценку);
- финальная письменная работа (эссе) - 50 % (вклад в общую оценку).
- нарушение срока представления письменных работ в Moodle – минус 1 балл за каждую неделю опоздания. Нарушение срока представления эссе – минус 1 балл за каждые 1-3 суток опоздания

3. КРАТКИЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

№ темы	Темы курса	Количество аудиторных часов				Самостоятельная работа студента		
		Лекции	Участие в онлайн-учебных занятиях	Итоговые занятия	Консультации с преподавателем	Усвоение учебного материала	Виды проверочных заданий	Выполнение проверочных заданий
1	Социолог как «чужой»	2				4		
2	Национальное государство	2	2			4		5
3	Глобальность	4	2			8		10
4	Город		2			8		10
5	Тело		2			8		5
6	Кинотеатр		4			8		5
7	Итоговое занятие			8				

Всего	8	12	8	4	40	35
-------	---	----	---	---	----	----

4. ОПИСАНИЕ КУРСА

Тема 1 Социолог как «чужой»

Каким образом границы участвуют в создании «чужого»? Социология и оппозиция снаружи / внутри. Как можно реконструировать пространственную метафору социологического опыта у Зиммеля? «Чужой» и качество соединимости. «Чужой» Зиммеля и «социальный факт» Дюркгейма.

Литература

1. Durkheim, Emile. 1982. *The Rules of the Sociological Methods and Selected Texts of Sociology and Its Method*. ed. by Lukes S. NY: The Free Press, pp. 50-59
2. Simmel, Georg. 1998. «The Stranger» in *On Individuality and Social Forms*. Chicago: The University of Chicago Press, pp. 143-150

Промежуточное задание (самостоятельная работа, подготовка к лекции):

Прочитать текст к теме, быть готовым обсуждать вопросы из описания темы во время очной лекции и онлайн дискуссий.

Тема 2 Национальное государство

Чем национальное государство отличается от других моделей пространственной организации? Какие процессы конституируют национальное государство? Какие организующие культурные элементы национального государства трансцендентны национальному государству как типу социально-пространственной организации? Что такое «мировое общество»? Что значит внешнее культурное конструирование «мирового общества»? В чем проявляется изоморфизм национальных государств, и в каком смысле мировая культура может быть здесь объяснительным фактором? В каких терминах и метафорике национальное государство как единица ограниченного пространства производит культуру и производится культурой?

Литература

1. Meyer, John M.; Boli, John; Thomas, George M.; and Ramirez, Francisco O. 1997. “World Society and the Nation-State” in *The American Journal of Sociology* 103/1, pp. 144-181

Оцениваемое задание 1. (аналитическая письменная работа)

Прочитав текст к теме и прослушав (поучаствовав) в лекции вам нужно написать письменную работу (**700 – 800 слов**), которая должна стать ответом на вопрос: *Какие организующие культурные элементы национального государства трансцендентны национальному государству как типу социально-пространственной организации?*

Тема 3 Глобальность

Какова роль соединений в производстве глобальности? Каким образом глобальность как единица ограниченного пространства создается культурными инструментами? Почему вопрос пространственного масштаба – ключевой для исследований глобализации? Культура глобализации и усложнение понятия размера.

Литература

1. Evans, Nikola. 2004. "Size Matters" in *International Journal of Cultural Studies* 8(2), pp. 131-149
2. Tsing, Anna. 2000. "The Global Situation". *Cultural Anthropology* 15, 3: 327-360

Онлайновое учебное занятие. (реконструкция аргументов)

Прочитав статью *The Global Situation*, вам нужно:

1. выделить шесть ключевых теорий или аргументов других исследователей, на работы которых ссылается Anna Tsing;
2. выделить среди них, во-первых, теории или аргументы, критикуемые автором и, во-вторых, созвучные теории и аргументы, которые автор приводит, чтоб усилить собственный аргумент;
3. составить два списка (в первом списке будут теории и аргументы, критикуемые автором, а во втором - созвучные, приведенные для усиления собственного аргумента);
4. своими словами (максимум четыре предложения) на русском или белоруском языке реконструировать каждый из пунктов списка (т.е. каждую теорию или аргумент), сказав, почему именно Tsing критикует либо приводит для усиления собственного аргумента какую-либо теорию или аргумент.
5. оставить свой ответ на специально созданном форуме.
6. прочитать ответы ваших коллег.
7. прокомментировать минимум один ответ ваших коллег, не повторяя уже озвученные формулировки и аргументы.

Тема 4 Город

В каких терминах и метафорике город как единица ограниченного пространства производит культуру и производится культурой? Каким образом [конкурентные] отношения между городами связаны с растущим процессом коммодификации культуры? Какие пространственные возможности и пространственные барьеры предоставляются городом как единицей ограниченного пространства для коммодификации культуры? Вопрос городского предпринимательства.

Литература (осн)

1. Harvey, David. 2002. «The Art of the Rent: Globalization, Monopoly and the Commodification of Culture» in *Socialist Register* (edited by Leo Panitch and Colin Leys), London: Merlin Press, pp. 93-111.
2. Любимов, Сергей. 2008. «Культурное предпринимательство и траектории «очищения» Варшавы» в *P.-S. Landscapes: Оптики городских исследований*. Под редакцией Н. Милерюса и Б. Коупа, Вильнюс: ЕГУ, стр. 120-148

Формулирование и обсуждение тем и первоначальных планов эссе

Пожалуйста, сформулируйте тему финального эссе по курсу и напишите короткий схематический план (200-250 слов). В план должны входить постановка проблемы эссе и гипотетический ваш собственный аргумент по данной проблеме.

.

Тема 5 Тело

В каких терминах и метафорике тело как единица ограниченного пространства производит и производится культурой? Что в таком контексте понимается под действием? В чем заключается семиотическое измерение тела? Как проявляется напряжение между позицией и поведением? В каких терминах тело концептуализируется и соотносится с абстрактными категориями, с помощью которых мы теоретизируем культурный порядок?

Что является данными для таких операций? Кодирование / декодирование тела и более широкий символический порядок.

Литература (осн)

1. Tavori Iddo and Swidler, Ann. 2009. "Condom Semiotics: Meaning and Condom Use in Rural Malawi" in *American Sociological Review* 74, pp. 171-189

Оцениваемое задание 2. (аналитическая письменная работа)

Прочитав тексты к теме вам нужно написать аналитическую записку (500-1000 слов), которая бы отвечала на вопрос: *в каких терминах тело концептуализируется и соотносится с абстрактными категориями, с помощью которых мы теоретизируем культурный порядок?* Эмпирическим материалом для такой аналитической записки должно быть любое (на выбор) музыкальное видео.

Тема 6 Кинотеатр

Какие пространственные иерархии артикулируются построенной средой кинотеатра? В каких единицах ограниченного пространства мы можем и должны локализовать практики досуга? Каким образом кинотеатр как единица ограниченного пространства соотносится с другими единицами пространственной организации? В каком смысле колониализм и модерн являются пространственными процессами? Кинотеатр как технология и как процесс. Администрирование визуальных образов / визуального опыта и политические проекты.

Литература (осн)

Larkin Brian. 2008. *Signal and Noise. Media, Infrastructure and Urban Culture in Nigeria*. Durham: Duke University Press, pp. 123-146 (ch. 4 "Colonialism and the Built Space of Cinema")

Онлайновое учебное задание (power-point презентация)

Прочитав тексты к теме, вам нужно ответить на вопрос: *Каким образом администрирование визуальных образов и визуального опыта соотносится с политическими проектами?* Медиумом ответа на такой вопрос и вашего аргумента должна быть power-point презентация.

Объем – максимум 15, минимум 12 слайдов (не включая титульный слайд). Минимум 6 слайдов должны содержать визуальную (не текстуальную) информацию (карты, фотографии, инфографика), максимальное количество слов, которое может быть на слайде (с визуальной либо текстуальной информацией) – 15. Текстуальная информация должна быть представлена на русском или белорусском языке.

ОПИСАНИЕ ИТОГОВОГО ЗАДАНИЯ

Итоговое задания по курсу – эссе (2000-3000 слов). Тематика эссе должна быть связана с тематикой курса. Конкретные темы эссе обсуждаются до и утверждаются не позднее момента начала работы над 6-ым модулем курса. **Нарушение срока представления эссе Moodle – минус 1 балл за каждые 1-3 суток опоздания.**

Литература

1. Durkheim, Emile. 1982. *The Rules of the Sociological Methods and Selected Texts of Sociology and Its Method*. ed. by Lukes S. NY: The Free Press, pp. 50-59

2. Evans, Nikola. 2004. "Size Matters" in *International Journal of Cultural Studies* 8(2), pp. 131-149
3. Harvey, David. 2002. "The Art of the Rent: Globalization, Monopoly and the Commodification of Culture" in *Socialist Register* (edited by Leo Panitch and Colin Leys), London: Merlin Press, pp. 93-111
4. Larkin Brian. 2008. *Signal and Noise. Media, Infrastructure and Urban Culture in Nigeria*. Durham: Duke University Press, pp. 123-146 (ch. 4 "Colonialism and the Built Space of Cinema")
5. Meyer, John M.; Boli, John; Thomas, George M.; and Ramirez, Francisco O. 1997. "World Society and the Nation-State" in *The American Journal of Sociology* 103/1, pp. 144-181
6. Simmel, Georg. 1998. *On Individuality and Social Forms*. Chicago: The University of Chicago Press, pp. 143-150 ("The Stranger")
7. Tavori Iddo and Swidler, Ann. 2009. "Condom Semiotics: Meaning and Condom Use in Rural Malawi" in *American Sociological Review* 74, pp. 171-189
8. Tsing, Anna. 2000. "The Global Situation" in *Cultural Anthropology* 15, 3: 327-360
9. Любимов, Сергей. 2008. «Культурное предпринимательство и траектории «очищения» Варшавы» в *P.-S. Landscapes: Оптики городских исследований*. Под редакцией Н. Милерюса и Б. Коупа, Вильнюс: ЕГУ, стр. 120-148